

¿Cuándo la enfermedad es noticia?

MESA REDONDA COORDINADA POR LA
DRA CAROLINA MORENO CASTRO

La mesa redonda ¿Cuándo la enfermedad es noticia? pretende ser un foro de discusión en el que se analicen por qué determinadas patologías y algunos fármacos se convierten en noticia en los medios de comunicación. Para ello, tres expertos del ámbito de la salud explicarán cómo se construyen y producen las noticias de las enfermedades “nuevas”; cuáles son las problemáticas que se generan en la comunicación de las crisis alimentarias o cómo la prensa contribuye a publicitar nuevos fármacos en detrimento de otros. Los tres expertos del ámbito de la salud son

- la Dra. Montaña Cámara Hurtado, que es Profesora Titular de Universidad Complutense de Madrid del departamento de Nutrición y Bromatología II de la Facultad de Farmacia;
- el Dr. Ramón Camaño Puig, Profesor Titular de Escuela de Enfermería de la Universidad de Valencia y Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Valencia;
- y el Dr. Francisco Morales, Profesor Titular de Farmacología Clínica.

La mesa estará coordinada por la Dra. Carolina Moreno Castro, profesora Titular de Periodismo de la Universidad de Valencia.

Como preámbulo a las intervenciones de cada uno de los integrantes de la mesa, se exponen una serie de datos que se consideran relevantes por la temática del congreso. En el rastreo realizado de los archivos hemerográficos de los diarios *El País*, *El Mundo* y *La Vanguardia* apenas se recogen textos (noticias o artículos) que traten sobre la pérdida del habla como consecuencia de una disfunción cerebral. ‘Apenas’ significa 6 ó 7 textos en total desde el nacimiento de estos diarios. Sin embargo, el término *afasia* se utiliza como metáfora del discurso político (hablan pero no se les entiende, *El País*: 1/06/2006) o del análisis de las programaciones. Así pues, teniendo en cuenta estos resultados relacionados con la temática del congreso, en la mesa vamos a examinar qué enfermedades son noticias y cómo se producen estas noticias.

A continuación se recoge un resumen de las intervenciones de los miembros de la mesa:

La Dra. Montaña Cámara abordará la problemática de la comunicación en las crisis alimentarias. Desde el punto de vista de los países desarrollados se entiende por “Seguridad Alimentaria” al proceso garantizado de calidad que siguen los alimentos “de la granja a la mesa” (Comisión Europea: Libro Blanco de la Seguridad Alimentaria). Europa no cuenta con una única política vertical en materia de “Seguridad Alimentaria”, sino con una concepción horizontal que se manifiesta en un entramado de reglamentos específicos, en el que se entrecruzan muchas disposiciones legislativas horizontales y sectoriales a nivel internacional, comunitario, nacional y local. Del control de la Seguridad Alimentaria se encargan todas las administraciones públicas desde la Unión Europea a los ayuntamientos. Las administraciones deben procurar la implantación normalizada de sistemas que provean fuentes de información suficientes tanto en situaciones normales como en las situaciones de emergencia que requieran rastrear algún producto de forma esporádica o tener establecido el procedimiento que asegure en todo momento llegar hasta el primer eslabón de la cadena.

Según el informe realizado por la Comisión Europea (2000), en relación con la ciencia en general, el público demanda riesgo cero, a pesar de que la comunidad científica y otros organismos han determinado que eso no es posible. Las administraciones públicas están mejorando sensiblemente la calidad de la información relativa a distintos aspectos relativos a la salud mediante la utilización de nuevas tecnologías como es el acceso a bases de datos de consulta pública que incluyen toda la legislación disponible y el estado de la situación, en cada caso de alerta alimentaria, de forma que esta información está accesible para todos aquellos interesados en el tema. En España, la AESA (Agencia Española de Seguridad Alimentaria) tiene como objetivo que los ciudadanos tengan confianza plena en los alimentos que consumen y dispongan de información adecuada para tener capacidad de elección. La Agencia [EFE](#) y [EFEAGRO](#) gracias a la colaboración del [Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación \(MAPA\)](#), ponen a disposición de los medios de comunicación especializados un servicio especial sobre calidad alimentaria. Si bien hay que reconocer estas fuentes son desconocidas para gran parte de la población.

Beatriz Gallardo, Carlos Hernández y Verónica Moreno (Eds): *Lingüística clínica y neuropsicología cognitiva. Actas del Primer Congreso Nacional de Lingüística Clínica. Vol 3. Lingüística interaccional en ámbitos de salud*, coord. por B. Gallardo y E. Serra. Valencia: Universitat. ISBN: 84-370-6576-3.

La realidad es que en la actualidad existe una gran cantidad de información a disposición de los consumidores, siendo muchas veces difícil discriminar entre la información válida y otras menos sólidas, lo que puede dar lugar a generalizaciones alarmistas y poco fundadas, generándose una desconfianza y escepticismo. La mayoría de las personas, al enfrentarse a un bombardeo de información complicada, de distinta naturaleza y de múltiples fuentes, elaboran esquemas para filtrar, estructurar e interpretar la información. Muchos esquemas se aprenden y transmiten a través de influencias de la familia, la escuela, el lugar de trabajo y los medios de comunicación; otros esquemas están insertos en la cultura de una sociedad y se los considera como derivados del sentido común, de forma que los individuos desarrollan esquemas recibidos de su propia sociedad, y los adaptan a su situación, experiencia personal y entorno social.

De entre todos los medios de comunicación existentes, la televisión parece ser la principal fuente de elección a la hora de obtener información acerca de la Ciencia por la población en general. Otros medios de comunicación utilizados como fuente de información son la prensa diaria y la radio. La prensa parece ser el medio elegido por los más formados, mientras que los jóvenes tienden más a usar internet. Uno de los factores que puede determinar el utilizar una fuente u otra es la comprensión del lenguaje utilizado, generalmente científico.

Ya en el dossier anual elaborado por la Fundación Vila Casas (Informes Quiral 2000 y 2004), a partir de las informaciones de sanidad publicadas en los medios de comunicación escritos en nuestro país, se indica que cada vez hay un mayor número de noticias relacionadas con la salud, observándose este incremento especialmente en el año 1999, al haberse creado nuevos suplementos relacionados con este tema, y haberse realizado modificaciones sustanciales en las secciones de salud de algunos diarios. Este aumento ha sido realmente notable en el caso de la sección de cartas al director, y en cuanto a la tipología de los firmantes, resulta interesante comprobar cómo el personal médico y sanitario está cada vez más presente, estableciéndose como un eslabón importante dentro de la cadena de difusión de conocimiento, creando un vínculo importante con la sociedad. Si bien estos informes indican que las noticias relacionadas con la salud y medicina se seleccionan según los mismos criterios periodísticos que para el resto de las noticias, es decir, se buscan “valores noticia”. Reconociéndose el importante papel

de los medios de comunicación no solo como transmisores de la información, sino también como creadores de opinión y/o como elementos de presión .

En relación con la problemática de la comunicación sobre aspectos de Seguridad Alimentaria, los expertos aconsejan separar el concepto de crisis del de alarma, fundada o no. Además, recomiendan que la información sea transmitida al gran público en sus justos términos y recuerdan que una información vaga o confusa, puede causar daños irreparables. Ya que los efectos de las crisis no deben sólo cuantificarse en el plano económico, sino en la pérdida de confianza del consumidor o en los efectos en los mercados exteriores. La mayoría de las encuestas realizadas hasta el momento coinciden en un punto muy importante, los científicos y los profesionales relacionados con el ámbito sanitario son los colectivos que más confianza inspiran a la hora de recibir información sobre aspectos de salud.

En la presentación se revisarán algunos de los aspectos y casos más relevantes de los últimos años, como son: La encefalopatía espongiforme bovina más conocida como el mal de las “vacas locas”; Los pollos con dioxinas; La aplicación de la ingeniería genética para la obtención de alimentos y organismos modificados genéticamente (OMGs); La “influenza aviar”; Aplicación de la normativa de etiquetado y trazabilidad, etc.

Se abordarán cuestiones como el quién, cómo, y cuándo, se debe realizar esta comunicación, así como las dificultades que entraña el uso de la terminología científica.

Dr. Ramón Camaño Puig explicará la construcción de la noticia en el caso de las llamadas enfermedades nuevas. La situación actual en el ámbito de la salud, condicionada por una carencia de avances importantes que tengan un impacto significativo en la salud de las personas y una aceleración en la mercantilización en la que se tiende a priorizar la longevidad sobre cualquier otra dimensión existencial o social, podría ser considerada como una de las más potentes transformaciones de la segunda mitad del siglo XX y que marcará la evolución del siglo XXI.

Carolina MORENO, Montaña CÁMARA, Francisco MORALES y Ramón CAMAÑO

Los medios de comunicación deben de analizar y comprender estos procesos, para no ser utilizados como simples medios publicitarios que sirvan a la difusión y los objetivos empresariales, y participar con ello en el análisis los “avances sanitarios” que se proponen, adaptando su papel a las necesidades formativas vinculadas a su responsabilidad como instituciones públicas y sociales.

Beatriz Gallardo, Carlos Hernández y Verónica Moreno (Eds): *Lingüística clínica y neuropsicología cognitiva. Actas del Primer Congreso Nacional de Lingüística Clínica. Vol 3. Lingüística interaccional en ámbitos de salud*, coord. por B. Gallardo y E. Serra. Valencia: Universitat. ISBN: 84-370-6576-3.